



## ニュースの信頼性と視聴に関する調査結果 BBC がアジア太平洋のニュースユーザーを対象に実施

- テレビが国際ニュースを把握するうえで一番有効なプラットフォーム
- アジア太平洋のニュースユーザーの 79% がフェイクニュース問題を懸念し、また 64% がフェイクニュースと事実のニュースを見分けるのは難しいと回答
- 国際ニュースチャンネルは、ソーシャルメディアで見たニュースの事実確認の役割を果たす

イギリスの公共放送、英国放送協会（BBC）の国際ニュースサービス「BBC ワールドニュース」は、アジア太平洋地域を対象に、有料テレビサービス加入者に対し、ニュースの信頼性に関する調査\*をおこないました。

「The Value of News and the Importance of Trust (ニュースの価値 - 信頼性)」と題するこの調査では、デジタル媒体を通じたニュース消費が拡大する中でも、国際ニュースをリアルタイムに把握するのに一番有効な手段は、85%がテレビと回答し、続いてソーシャルメディア(76%)、ニュースアプリ(50%)、ウェブサイト(49%)、新聞(45%)、ニュースアグリゲーター(36%)と続きました。注1

また、「The Global Web Index」によると、デジタル媒体やソーシャルメディア上のニュース閲覧は、テレビでのニュース視聴に取って代わるのではなく、補完する役割を果たしており、デジタルニュースをよく閲覧する層は、閲覧しない層に比べ、4倍もの割合で国際ニュースチャンネルも視聴しています。\*\*

ソーシャルメディアと国際ニュースチャンネルは、臨時ニュースを知る際に一番使用されるメディアですが、ソーシャルメディアで臨時ニュースを知った人にとって、国際ニュースチャンネルはファクトチェック(事実確認)の役割を果たしており、68%が国際ニュースチャンネルでも事実確認をおこなうと回答、続いて国際ニュースメディアのウェブサイトまたはアプリ(62%)、国内のテレビチャンネル(57%)、国内のニュースウェブサイト(52%)となりました。注2

また、政治、経済、文化など各国のニュースが様々な形で世界に影響を与える今、世界のニュースに対する関心も、かつてないほど高まっています。82%はニュースを常に追っていることは重要だと考え、77%は世界の問題に今まで以上に関心を持っていると回答しました。また、79%がフェイクニュースの存在に懸念を抱いていて、64%はフェイクニュースと事実のニュースを見分けるのは困難だと感じています。注3

また、調査結果から、BBC ワールドニュースは最も信頼されるニュースチャンネルであることが示され、87%はテレビ視聴契約にBBC ワールドニュースがない場合、視聴契約の変更を検討する、と回答しています。国際ニュースチャンネルは、公平性、中立性がより高いと考えられ、国際的視点でニュースを理解し、様々な情報ソースを比較し、また今まで知らなかった新しい情報を知ることができる、と考えられています。注4

BBC グローバルニュース・コマーシャル・ディレクター、クリス・デービスのコメント:

「フェイクニュースやメディアの信頼性が問題になる中、正確で、公平・中立なニュース報道への関心が高まっています。この調査により、ニュースユーザーは信頼できるニュースを見極めており、BBC は、引き続き、良質で信頼のおけるニュースを配信してまいります。」

\* 調査方法: 「BBC Value of News study」: BDRC Asia により、2017 年 3 月に調査されたデータ。

対象マーケット: オーストラリア、シンガポール、マレーシア、香港、インド。

ユニークサンプルサイズ: 1,549 (オンライン調査 1,524、口頭調査 90)

回答者プロフィール: 18-54 歳のデジタルに精通した国際ニュース視聴者 (週一回以上) で、有料テレビ視聴契約をしており、テレビ視聴契約の決定権者。

\*\* [The Global Web Index](#) Q4 2015 Q3 2016 で報告される BBC ワールドニュース視聴可能世帯率をもとに計算。

ベース: APAC オンラインユーザー (母数 9.35 億 / n=59,327)

#### 質問内容

注1

Q. Which of the following media platforms do you use to keep up to speed with international news?

Q. How often do you watch / read international news from these platforms? Daily, More than once a week, Once a week, 2-3 times a month, Once a month, Less than once a month

注2

Q. What is the first place you find out about breaking news from other countries?

Q. What other sources do you refer to?

注3

Q. To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

Concerned about fake news

注4

Q. How important is having each of the following international news channels available to you in the TV subscription package that you buy?

Q. Would you consider changing your TV subscription package if the following channels were no longer available within the package?

---

【BBC ワールドニュースと [BBC.com](#)、[BBC.jp](#) とは】

BBC ワールドニュース及び [BBC.com](#) は、英国放送協会 (British Broadcasting Corporation) の商業プラットフォームで、BBC グローバルニュースリミテッドが運営しています。BBC ワールドニュースは 200 以上の国や地域の約 4 億 3300 世帯、300 万のホテルの客室で視聴することができます。放送サービスは 178 のクルーズ船、53 の航空会社、13 の機内ライブ放送、23 の携帯電話ネットワークでも視聴可能です。

[BBC.com](#) は、最新の国際ニュースと詳細な分析記事、また BBC Capital, BBC Culture, BBC Future and BBC Travel など特集記事を、PC やタブレット・モバイル端末など様々なプラットフォームを通して、月間 9500 万人以上のサイト訪問者(ユニークブラウザベース)に提供しています。2015 年 10 月に開始した日本語版ニュースサイト [BBC.jp](#) は、世界約 100 カ国で取材する BBC のジャーナリストたちによるニュース、読み物、特集記事の中から、見識深い日本ユーザーにとって有意義な話題を選んでお届けしています。

【BBC Advertising とは】

BBC ワールドワイドの 1 部門である [BBC Advertising](#) は、BBC が全世界向けに展開する テレビ、オンライン、モバイルプラットフォーム、イベント等を組み合わせたソリューションを提供しています。